



Formation Google My Business et e-réputation

Durée

1/2 journée

Prérequis

- Avoir un profil établissement Google My Business.
- Savoir naviguer sur Internet.
- Disposer d'un ordinateur.

Lieux de formation possibles

- Visioformation
- Au sein des locaux du client

Financement

- Autofinancement
- Prise en charge OPCO



**DE QUOI
ON PARLE ?**

Une question ?

06 64 36 24 00

contact@dequoionparle.com

Programme :

1/2 Journée : apprendre à gérer son e-réputation avec Google My Business.

Les principes de l'e-réputation :

- Qu'est-ce que l'e-réputation ?
- Pourquoi faut-il soigner son e-réputation ?
- Où se joue l'e-réputation de votre entreprise ?
- Quels sont les risques/conséquences d'une mauvaise e-réputation ?
- Comment améliorer son e-réputation ?

Quiz et exercice.

Les outils pour gérer son e-réputation :

- Google Alertes
 - Créer une alerte
- Google My Business
 - Qu'est-ce que Google My Business
 - Qu'est-ce que le local pack ?
 - Améliorer son référencement local grâce à GMB
 - Optimiser son profil établissement

Exercice.

- Tirer profit des fonctionnalités de Google My Business:
 - Savoir répondre aux avis clients sur GMB
 - Créer un post
 - Analyser et développer sa présence en ligne grâce à l'onglet statistiques

Exercice.